

# Роль технологий в развитии отрасли наружной рекламы. Как разместить рекламу по всей стране в один клик.



Марина Сурыгина

Директор департамента стратегии и маркетинга

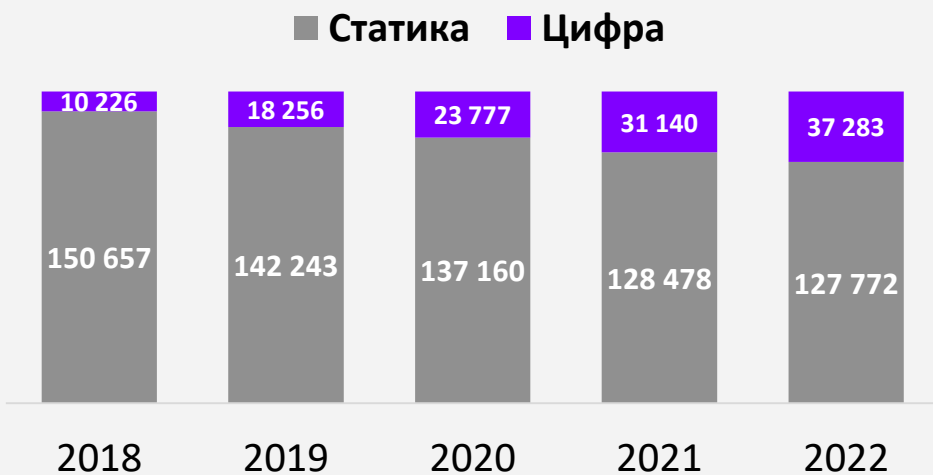
Gallery



# Рынок наружной рекламы растет за счет развития цифрового инвентаря

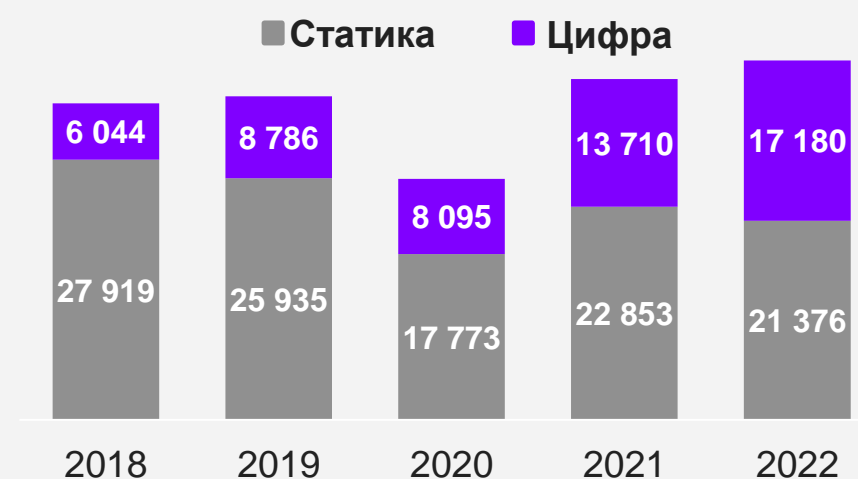
РИКОВА В РЫНКА

По типам поверхностей:



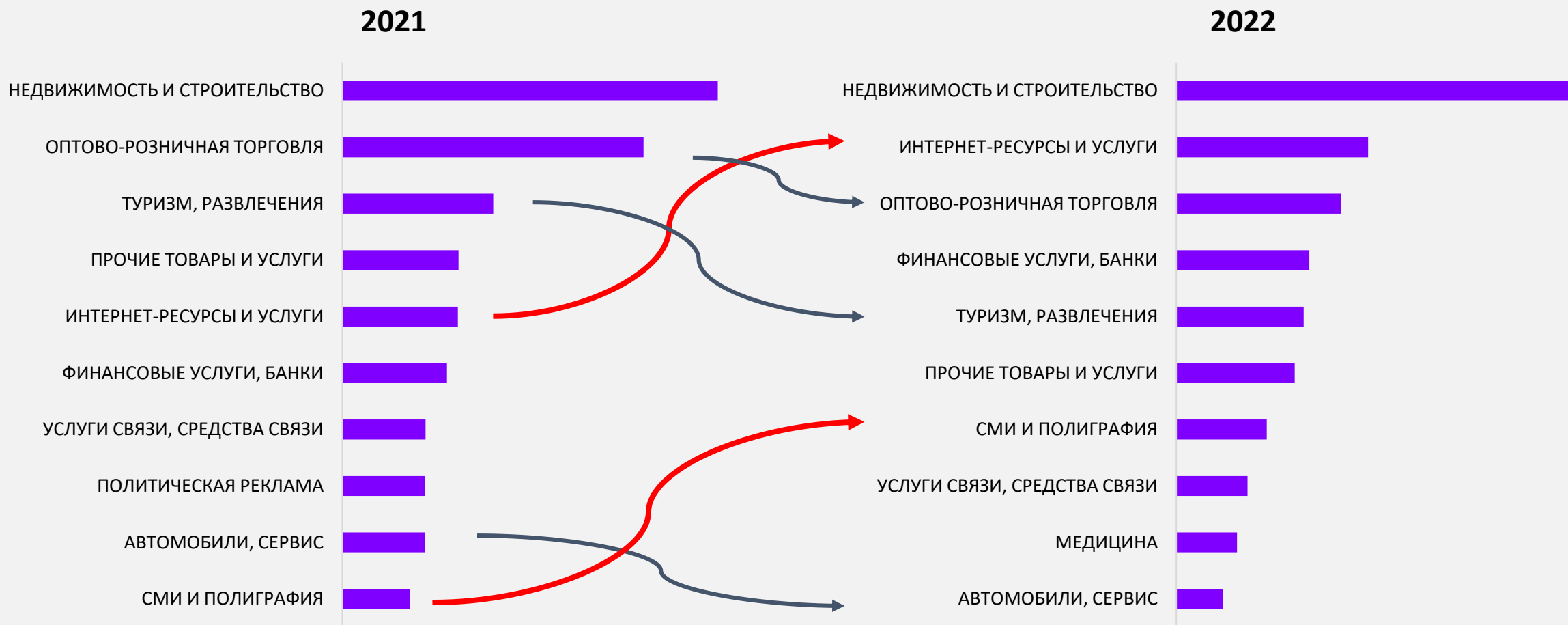
доля цифровых поверхностей  
**23%**

По бюджетам:



доля выручки DOOH  
**45%**

# Новые рекламодатели в наружной рекламе



Рост количества активных торговых точек МСП – в 1,5 раза за последний год (по данным СберИндекс)

# Чего хотят новые рекламодатели?

- ✓ Прозрачности закупок и измеримости инвентаря
- ✓ Запускать рекламу быстро, удобно и недорого
- ✓ Измерять эффективность маркетинговых вложений
- ✓ Запускать омниканальные кампании
- ✓ Гибко управлять расписанием
- ✓ Находить свою целевую аудиторию



# Какие технологии в этом помогают

- ✓ Измерения и 100% мониторинг DOOH
- ✓ Рост количества DSP – независимых, агентских, операторских
- ✓ Продукты по измерению эффективности на основе больших данных
- ✓ Сбор сегментов для ретаргетинга
- ✓ Программатик-продукты
- ✓ Профилирование адресной программы



КНОЙ РЕКЛАМЫ

# Что такое программатик в наружке?

«БАРАБАН»

Календарный месяц

Ротация  
24/7



ПРОГРАММАТИК

Гибкое планирование и  
оплата за фактический  
результат

# Рынок программатик DOOH в России и мире

**\$0,5 млрд**

мировой рынок рDOOH в 2021 г.

**+34,9%**

совокупный среднегодовой темп роста\*

**37%**

рекламодателей

потратили новые бюджеты на рDOOH\*\*

**< 10%**

доля рDOOH в России

**18%**

доля рDOOH в выручке Gallery

\*данные marketandresearch.biz

\*\*данные исследования VIOOH

# Рекламные сети. Как продавать инвентарь дорожке и без рук

- ✓ Подключение локальных операторов к программатик-продажам
- ✓ Внедрение стандартизации в отрасли
- ✓ Переход к гибридной модели продаж
- ✓ Измерение и профилирование аудитории локальных операторов





# Как запустить одной кнопкой социальную рекламу по всей стране.

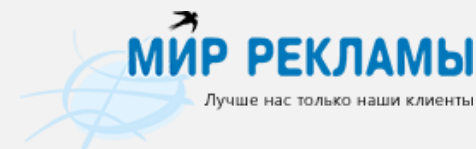
Онлайн-платформы для запуска DOOH:

Операторские:



[prdigital.ru](http://prdigital.ru)

Рекламные агентства:



- В каждой системе более 2000 подключенных экранов по всей стране!
- Все платформы подключены ко всем рекламным сетям

КА НАРУЖНОЙ

# Как запустить одной кнопкой социальную рекламу по всей стране.

1



Выбираем адресную программу

2



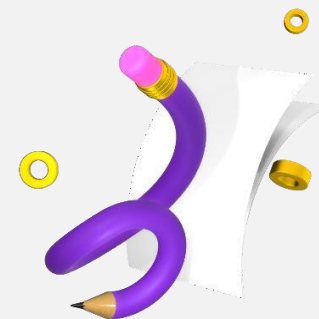
Составляем расписание

3



Загружаем макет

4



Проходим модерацию (от 20 мин.)

**Социальная реклама на экранах по всей стране!**

# Спасибо за внимание!



Марина Сурыгина  
Директор департамента  
стратегии и маркетинга  
Gallery

