

Роль технологий в развитии отрасли наружной рекламы. Как разместить рекламу по всей стране в один клик.



Марина Сурыгина

Директор департамента стратегии и маркетинга

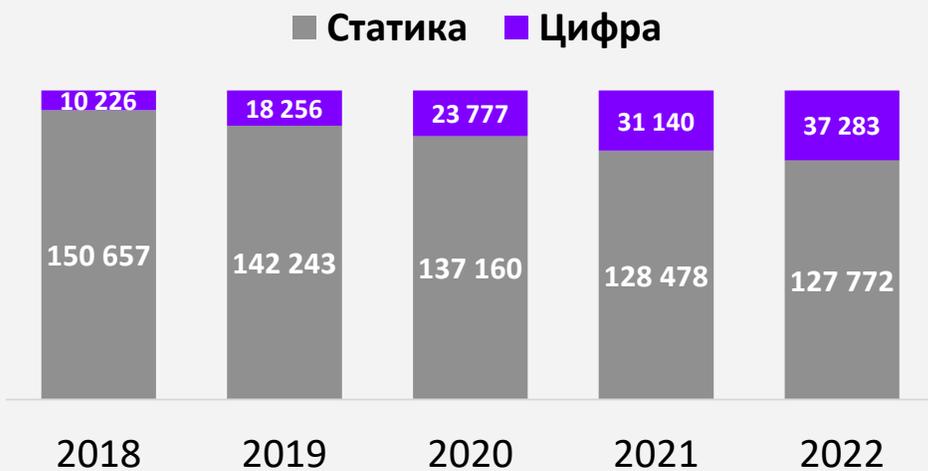
Gallery



Рынок наружной рекламы растет за счет развития цифрового инвентаря

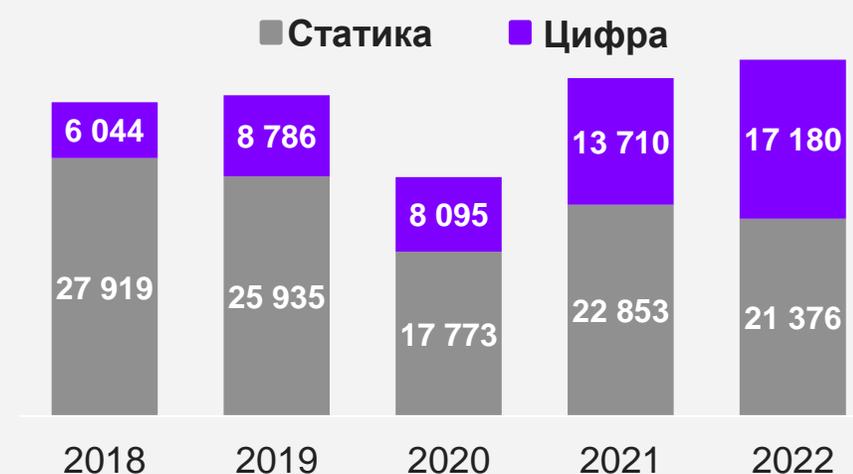
РИКОВА В РЫНКА

По типам поверхностей:



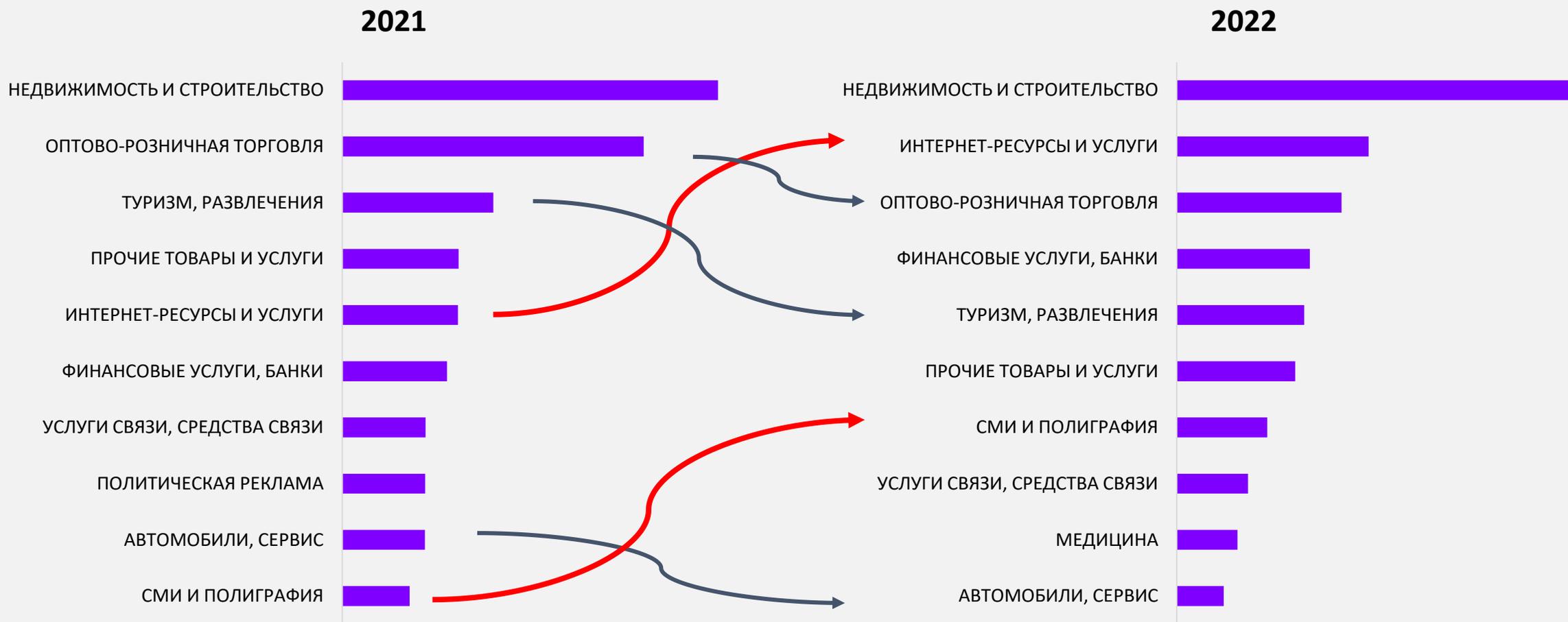
доля
цифровых
поверхностей
23%

По бюджетам:



доля
выручки
DOOH
45%

Новые рекламодатели в наружной рекламе



Рост количества активных торговых точек МСП – в 1,5 раза за последний год (по данным СберИндекс)

Чего хотят новые рекламодатели?

- ✓ Прозрачности закупок и измеримости инвентаря
- ✓ Запускать рекламу быстро, удобно и недорого
- ✓ Измерять эффективность маркетинговых вложений
- ✓ Запускать омниканальные кампании
- ✓ Гибко управлять расписанием
- ✓ Находить свою целевую аудиторию



Какие технологии в этом помогают

- ✓ Измерения и 100% мониторинг DOOH
- ✓ Рост количества DSP – независимых, агентских, операторских
- ✓ Продукты по измерению эффективности на основе больших данных
- ✓ Сбор сегментов для ретаргетинга
- ✓ Программатик-продукты
- ✓ Профилирование адресной программы



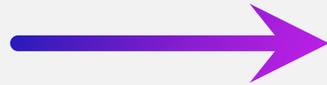
КНОЙ РЕКЛАМЫ

Что такое программатик в наружке?

«БАРАБАН»

Календарный месяц

Ротация
24/7



ПРОГРАММАТИК

Гибкое планирование и
оплата за фактический
результат

Рынок программатик DOOH в России и мире

\$0,5 млрд

мировой рынок рDOOH в 2021 г.

+34,9%

совокупный среднегодовой темп роста*

37%

рекламодателей

потратили новые бюджеты на рDOOH**

< 10%

доля рDOOH в России

18%

доля рDOOH в выручке Gallery

*данные marketandresearch.biz

**данные исследования VIOOH

Рекламные сети. Как продавать инвентарь дороже и без рук

- ✓ Подключение локальных операторов к программатик-продажам
- ✓ Внедрение стандартизации в отрасли
- ✓ Переход к гибридной модели продаж
- ✓ Измерение и профилирование аудитории локальных операторов



Как запустить одной кнопкой социальную рекламу по всей стране.

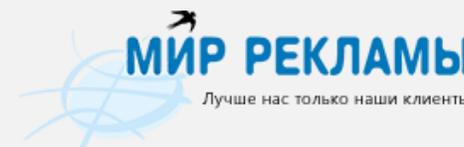
Онлайн-платформы для запуска DOOH:

Операторские:



prdigital.ru

Рекламные агентства:



- В каждой системе более 2000 подключенных экранов по всей стране!
- Все платформы подключены ко всем рекламным сетям

КА НАРУЖНОЙ

Как запустить одной кнопкой социальную рекламу по всей стране.

1



Выбираем адресную программу

2



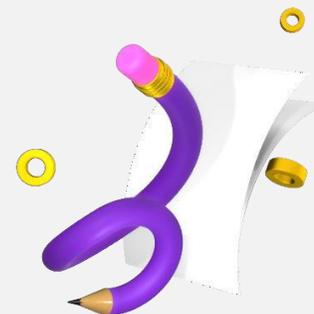
Составляем расписание

3



Загружаем макет

4



Проходим модерацию (от 20 мин.)

Социальная реклама на экранах по всей стране!

Спасибо за внимание!



Марина Сурыгина
Директор департамента
стратегии и маркетинга
Gallery

